



пермский  
политех

Центр трансфера  
технологий ПНИПУ



Докладчик:

Ренат Раилевич Зиннатуллин  
начальник Управления инноваций  
и разработок



## Цель создания ЦТТ:

- Сформировать межрегиональный центр компетенций в области трансфера технологий и коммерциализации разработок.
- Сформировать сеть научных и образовательных организаций.
- Масштабирование опыта в области трансфера технологий.
- Развитие комплексного сервиса по сопровождению и содействию коммерциализации РИД.

для существенного увеличения внебюджетных доходов сети и развития компетенций в области трансфера технологий, востребованных экономикой.

**Задачи ЦТТ. Всего 36 основных задач, из них 8 наиболее важные:**

1. Совершенствование инфраструктуры поддержки инновационной деятельности и трансфера технологий для повышения эффективности сотрудничества разработчиков, производителей, потребителей наукоемких технологий и потенциальных инвесторов.
4. **Увеличение внебюджетных доходов сети ЦТТ за счет научно-технической деятельности и трансфера технологий.**
7. Обеспечение прав на объекты интеллектуальной собственности, их продвижение и передача в сферу реального производства для удовлетворения потребностей в новых продуктах и решения технологических проблем российской экономики.

## Задачи ЦТТ. Всего 36 основных задач, из них наиболее важные:

8. Информационно-аналитическое обеспечение работ по созданию, защите и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности.

13. Передача технологий и коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, включая:

- рекламу конкретных разработок (технологий) и объектов;
- анализ коммерческих предложений потенциальных лицензиатов и инвесторов;
- заключение лицензионных (опционных) соглашений и договоров с сторонними организациями и их сотрудниками на уступку прав;
- разработку положений учредительных договоров новых юридических лиц, создаваемых для реализации интеллектуальной собственности, и иных договоров, связанных с интеллектуальной собственностью.



## Задачи ЦТТ. Всего 36 основных задач, из них наиболее важные:

14. Поиск потенциальных инвесторов для финансирования необходимых работ по доработке объектов интеллектуальной собственности до уровня коммерческого продукта и требований потенциальных лицензиатов и/или промышленности.
27. Маркетинговые услуги участникам сети ЦТТ в области продвижения продукта на рынок.
28. Исследование потребности рынка в объектах интеллектуальной собственности при поиске потенциальных партнеров, разработке образовательных программ, заключении и исполнении договоров на выполнение НИОКР.

## Можно выделить два фокуса внимания ЦТТ:

1. Увеличение объемов НИОКТР вузов и научных организаций
2. Увеличение объемов коммерциализации и внедрений РИД вузов и научных организаций



# ЦТТ для промышленных предприятий

**Цель ЦТТ:**

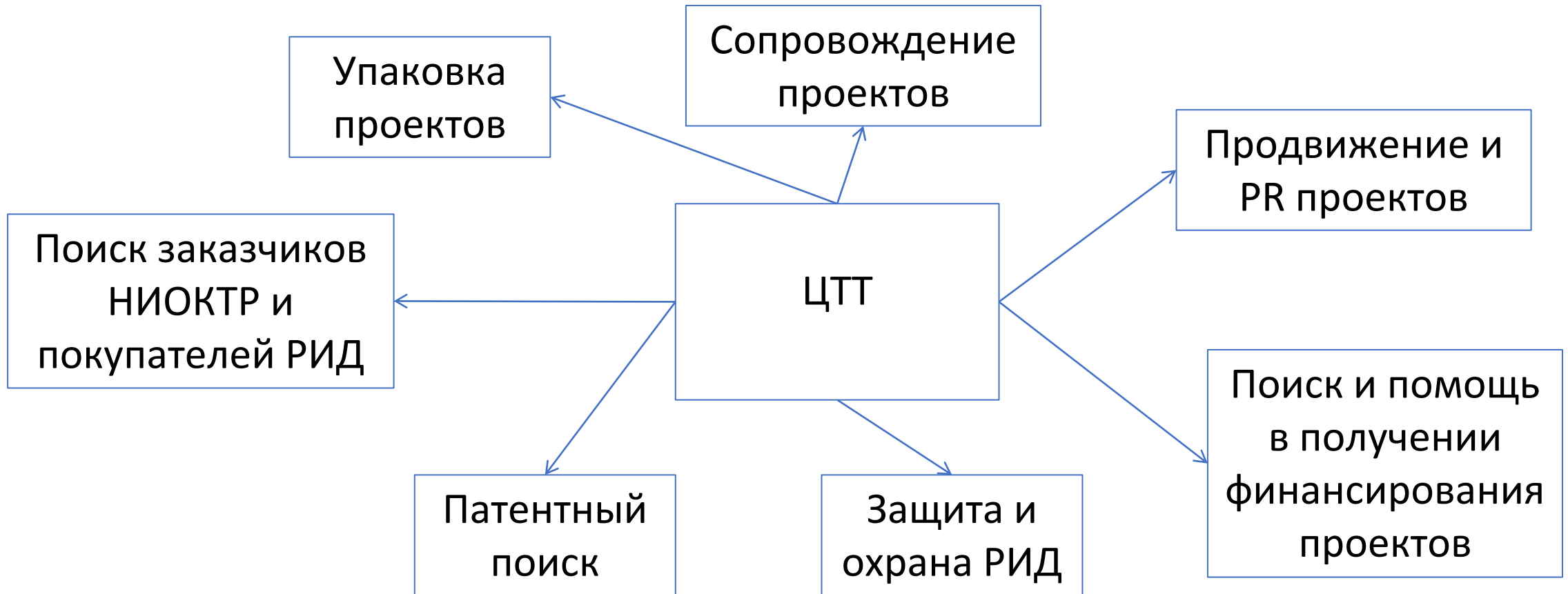
**через тесное взаимодействие с научными и образовательными организациями оказывать содействие промышленным предприятиям и организациям реального сектора экономики по:**

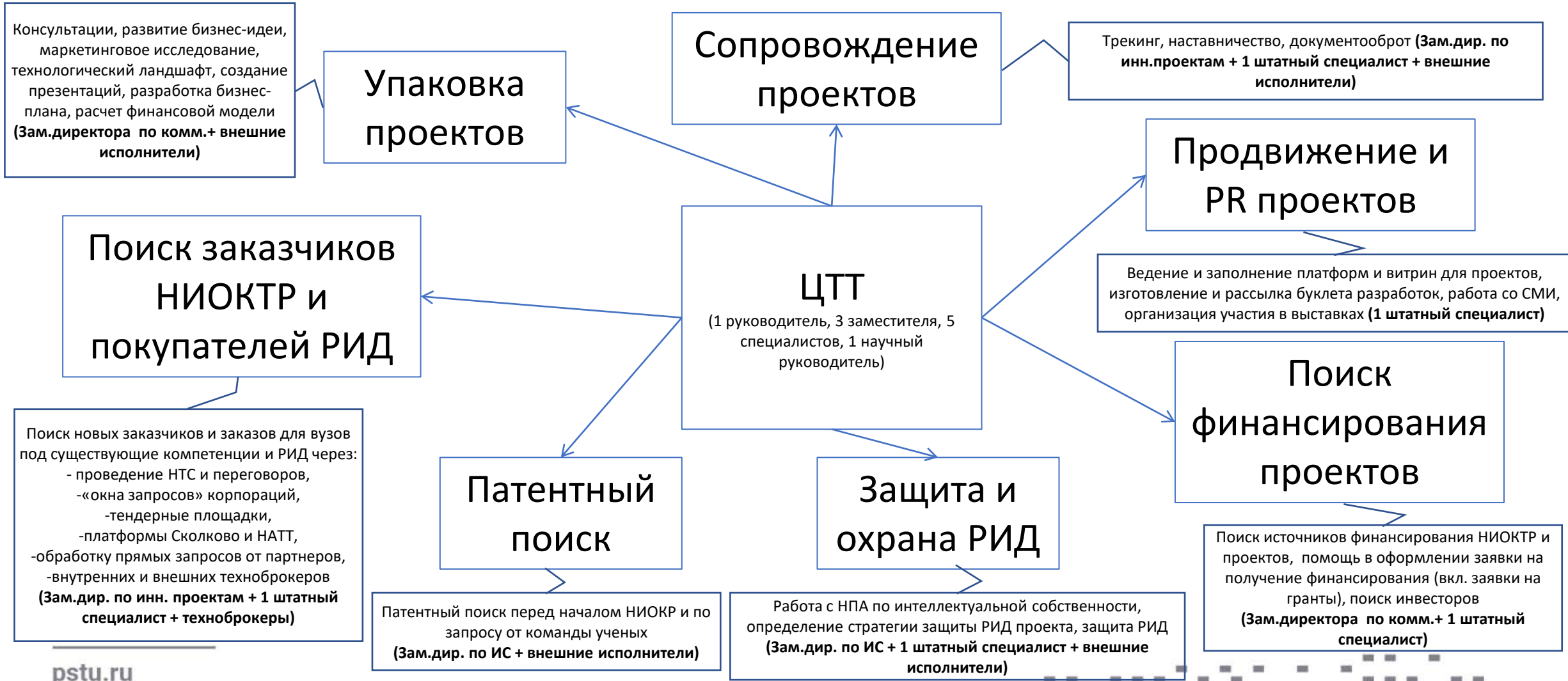
**экономике по:**

- внедрению новых технологий (передача технологий из лабораторий вузов),
- решению производственных задач (в части НИОКР),
- запуску производства новой высокотехнологичной продукции (в части конструкторских и технологических работ силами вузов),
- развитию импортозамещающие технологии и продукты (вузовский реверс-инжиниринг),
- поиску новых рынков (через выходы на федеральные корпорации),
- поиску источников финансирования и софинансирования выше названных задач (совместные с вузами заявки на гранты, конкурсы, фонды).

## Два фокуса внимания ЦТТ в части взаимодействия с предприятиями:

1. Передача технологий и разработок вузов и научных организаций промышленным предприятиям.
2. Решение технологических проблем предприятия силами вузов и научных организаций.





## Группы целевой аудитории:

1. Активнодействующие Центры вузов и ПФИЦ
2. Центры, имеющие потенциал
3. Индустриальные заказчики, включая действующих партнеров вузов и ПФИЦ
4. МИПы
5. Стратегические проекты программы Приоритет-2030, ПИШ, ЦК НТИ,
6. Техноменеджеры, техноброкеры
7. Технологические предприниматели



