

# Мировая практика создания *startup* проектов

Федотов Михаил

15.03.2023

## Трансфер знаний. Трансфер технологий.

**Трансфер знаний** – организационные системы и процессы, посредством которых знания, включая технологии, опыт и навыки, передаются от одной стороны к другой, приводя к инновациям в экономике и социальной сфере.

**Трансфер технологий:** Процесс передачи технологии и соответствующих прав на них от передающей стороны к принимающей в целях их последующего внедрения и использования.

**Коммерциализация инновационного продукта – процесс превращения минимально жизнеспособного продукта (minimum viable product, MVP) с подтвержденной потребностью в рыночный продукт.**

# Трансфер знаний. Трансфер технологий

StartPool

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ

ВХОД

ПОИСК

ГЛАВНАЯ | **ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ** | ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА | СООБЩЕСТВО | ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ | КОНТАКТЫ



## ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ

Это процесс передачи результатов интеллектуальной / научной деятельности в реальную экономику. [Подробнее >](#)  
Трансфер технологий (коммерциализация) предусматривает последовательное прохождение следующих этапов:



# Основные характеристики состояния технологического предпринимательства

- **Наличие барьеров для сотрудничества разработчиков инновационных проектов с предприятиями вследствие отсутствия сформированной взаимной культуры инновационной деятельности:**
  - Отсутствие эффективных форматов взаимодействия
  - Несистемное понимание процессов с обеих сторон, приводящее к недооценке ключевых факторов развития проектов
- **Низкая рыночная актуальность потока стартап проектов. Нет инструмента управления качеством проектов.**
- **Малое количество генерируемых инновационных проектов**
- **Нерыночные университетские стартапы**

# Проблемы университетов, управляющих инновационными проектами

**М**

Отсутствие единой методики взаимодействия, описания и оценки состояния стартапа

**М**

Отсутствие единой методики, которую можно поддерживать на сетевой цифровой платформе для университетов

**С**

Отсутствие достаточной плотности предприятий международного уровня – потенциальных заказчиков технологий

**С**

Отсутствие пока института инвесторов определяющих формат требований к рыночным стартапам

# Проблемы разработчиков инновационных проектов

Недостаточная информированность инноваторов о способах разработки стартапа

Отсутствие под рукой пошагового алгоритма действий для развития инновационного проекта

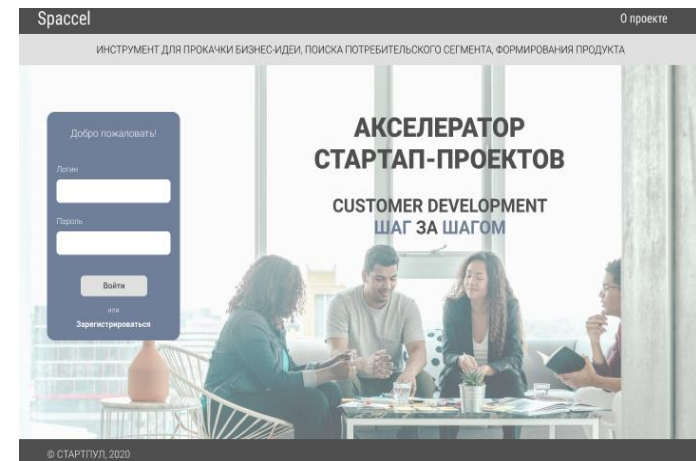
Отсутствие института консультантов по разработке стартапов

Отсутствие единого информационного пространства, поддерживающего развитие проекта на всех стадиях от формирования идеи до вывода на рынок

# Акселератор стартап проектов

## *Системный подход поддержки разработки стартап проектов акселератор стартап проектов SPACCEL:*

- ▶ Пошаговое информирование о действиях, которые необходимо сделать и в каком формате;
- ▶ Автоматически сформированная дорожная карта для каждого проекта, понятный интерфейс;
- ▶ Автоматическое формирование аналитических отчетов;
- ▶ Простота привлечения трекеров и экспертов для консультаций.



# SPASCEL. Ключевые характеристики

## SPASCEL

- Площадка-акселератор стартапов

## Цель сервиса

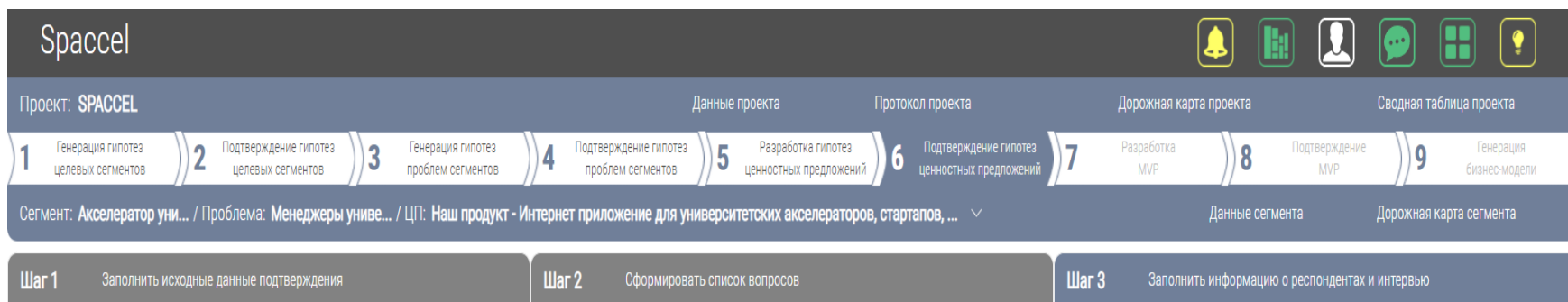
- Информационное пошаговое сопровождение процесса трансфера результатов интеллектуальной деятельности

## Для кого

- Использование в вузах и других учреждениях, занимающихся прикладными научными разработками

# SPACCEL. Методика

- В основе методика Custdev и дизайн мышление.
- Строится на прохождении 9 этапов развития проекта: от определения целевых сегментов до создания бизнес-модели проекта
- Система предусматривает сопровождение проектов трекерами



# SPACSEL. Методика

Алгоритм, где результат предыдущего действия является исходной информацией для выполнения следующего:

- ▶ Этап 1. *Генерация гипотез целевых сегментов.*
- ▶ Этап 2. *Подтверждение гипотез целевых сегментов.*
- ▶ Этап 3. *Генерация гипотез проблем сегментов.*
- ▶ Этап 4. *Подтверждение (тестирование) гипотез проблем сегментов.*
- ▶ Этап 5. *Генерация гипотез ценностных предложений.*
- ▶ Этап 6. *Подтверждение (тестирование) гипотез ценностных предложений.*
- ▶ Этап 7. *Разработка MVP.*
- ▶ Этап 8. *Подтверждение MVP.*
- ▶ Этап 9. *Генерация бизнес-модели.*

# Преимущества использования SPACSEL

Для разработчиков инновационных продуктов:

- Методика проверки идеи стартапа на предмет ее востребованности рынком
- Наличие пошагового алгоритма по выведению идеи инновационного продукта на рынок
- Возможность использования предлагаемых форматов для занесения информации по проекту и мониторинга его продвижения по дорожной карте
- Возможность получения регулярных рекомендаций по разработке проекта

# Контактная информация SPACSEL

Автор, разработчик и правообладатель  
цифровой платформы [spacsel.ru](https://spacsel.ru):

**Федотов Михаил Львович –**  
Директор ООО «Стартпул»  
E-mail: [mihailionf@gmail.com](mailto:mihailionf@gmail.com)  
Mob +7 951 904 2363